

TUTKIMUSRAPORTTI

Ostoskoritutkimus Reilu kauppa ry

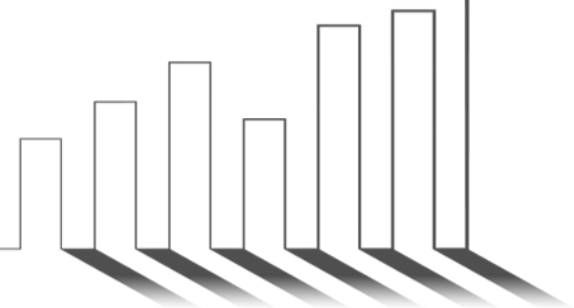
Merja Lintunen

6.10.2017



Sisältö

	Sivu
1. Tutkimuksen toteutus	3
2. Tutkitut tuoteryhmät	6
3. Yhteenveto tuloksista	7
1. Vertailu tuoteryhmittäin	8
2. Vertailu kauppaketjuittain	9
3. Tutkitut kaupat	10
4. Lisätiedot ja laadunvarmistus	11



MITEN TUTKIMUS TEHTIIN

Tutkimuksen toteutus

Reilu Kauppa Ostoskoritutkimus

Tutkimuksen tilaaja	Reilu kauppa ry
Tutkimusyritys	Taloustutkimus Oy
Tutkimusyrittäjän yhteystiedot	Merja Lintunen (010 758 5310), merja.lintunen@taloustutkimus.fi
Tutkimuksen tarkoitus	Selvittää, kuinka paljon Reilun kaupan tuotteita eri myymälöistä löytyy
Tutkittavat myymäläketjut	S-market, K-Supermarket, Lidl
Tutkittavat kaupungit	10 Suomen asukasluvultaan suurinta kaupunkia (Helsinki, Espoo, Vantaa, Tampere, Turku, Oulu, Jyväskylä, Lahti, Kuopio, Kouvola)
Aineistonkeräyksen aikataulu	19.9. – 29.9.2017, lisäksi tarkistuskäynnit 2.10. – 4.10.2017



Tutkimuksen toteutus

- Myymälät valittiin Taloustutkimuksessa satunnaispoiminnalla. Jokaisesta tutkitusta kaupungista valittiin satunnaisesti yksi myymälä kustakin kauppaketjusta. Huoltoasemat rajattiin pois, koska niiden tuotevalikoimat poikkeavat usein muista myymälöistä.
- Myymälöissä käytiin läpi 16 tuoteryhmää, joista jokaisesta tarkistettiin, kuinka monta Reilun kaupan merkillä varustettua tuotetta tuoteryhmästä löytyi. Varsinaisen tutkimusajankohdan lisäksi tehtiin tarkistuskäyntejä useisiin myymälöihin.



Tutkitut tuoteryhmät

- Hedelmät ja vihannekset
- Mehut
- Hunaja ja sokeri
- Kuumat juomat: Kahvi, tee ja kaakao
- Jugurtit
- Makeiset
- Jäätelöt
- Mausteet ja öljyt
- Myslit, keksit, riisikakut, mysli- ja pähkinäpatukat
- Säilykkeet, hillot, marmeladit, hyytelöt ja levitteet
- Tofu
- Pähkinät ja kuivatut hedelmät
- Limut, oluet, siiderit
- Puuvilla
- Kukat
- Kosmetiikka



YHTEENVETO TULOKSISTA

VERTAILU TUOTERYHMITÄIN

- Tuoteryhmistä löytyi eniten kuumia juomia, joihin tässä tutkimuksessa laskettiin kahvit, teet ja kaakaot. Niitä löytyi jokaisesta tutkitusta kauppaketjusta, eniten K-Supermarketeista.
- Reilun kaupan hunajaa ja sokeria oli kaikkien tutkittujen kauppaketjujen valikoimissa, mutta varsinkin K-Supermarketeissa.
- Reilun kaupan tuotteita ei löytynyt jugurteista, säilykkeistä/hilloista eikä kosmetiikasta. Reilun kaupan tuotteita löytyi hyvin vähän myös pähkinöistä/kuivahedelmistä (yhdessä K-Supermarketissa) ja limuista/oluista/siidereistä (yhdessä K-Supermarketissa).
- Tuoteryhmittäin parannettavaa näyttäisi olevan kaikissa tutkituissa kauppaketjuissa. Kiinnostus Reilun kaupan tuotteita kohtaan on kasvussa*, joten kysyntää eri tuoteryhmien tuotteille tulee olemaan yhä enemmän.

* Tieto perustuu Taloustutkimuksen Suomi Syö 2017 –kuluttajatutkimukseen, jonka aineisto kerättiin kesä-heinäkuussa 2017.



VERTAILU KAUPPAKETTUISTAIN

- K-Supermarketeissa on tutkituista kolmesta ketjusta monipuolisin ja laajin valikoima Reilun kaupan tuotteita: keskimäärin 46,9 tuotetta/ myymälä. Alueellisia eroja on jonkin verran (Lahdessa ja Kouvolassa valikoimaa on vähemmän), mutta jos haluaa ostaa Reilun kaupan tuotteita, niin varmimmin niitä löytää K-Supermarketista.
- S-marketeissa on eniten vaihtelua myymälöissä. Helsingissä S-marketeista valikoitui mukaan Lassilan myymälä, mutta kaupungista löytyy varmasti S-marketeita, joissa on parempikin Reilun kaupan valikoima. Kouvolan ja Lahden tutkituista S-marketeista Reilun kaupan tuotteita löytyy myös verrattain vähän.
- Lidlistä löytyy tasaisimmin Reilun kaupan tuotteita ja tuoteryhmiä eri puolilta Suomea. Samat tuotteet voi olettaa löytävänsä yhtäläisesti Helsingistä kuin Kouvolasta tai Oulustakin. Vaikka Lidlissä on määrällisesti vähiten Reilun kaupan tuotteita, niitä löytyy kuitenkin yhtä monesta tuoteryhmästä kuin S-marketeissa.

	S-market	K-Supermarket	Lidl
Tuotteiden määrä ka./ kauppaketju	25,4	46,9	10,7
Tuoteryhmien määrä ka./ kauppaketju	6,2	7,8	6,3



Tutkitut kaupat

HELSINKI
ESPOO
VANTAA
TAMPERE
TURKU
OULU
JYVÄSKYLÄ
LAHTI
KUOPIO
KOUVOLA

S-Market

Lassila Kaupintie 14
Karaportti Karaniityntie 2
Myymanni Iskoskuja 3
Pendoliino Tampere Pakkahuoneenaukio 2
Pansio Metallikatu 2
Pateniemi Väliahontie 62
Kuokkala Syöttäjänkatu 2
Ahtiala Alasenkatu 1
Kuopio Haapaniemenkatu 24-26
Kouvola Torikatu 3

K-Supermarket

Haaga Tunnelitie 5
Aurora Kylänportti 16
Martinlaakso Laajavuoreнкуja 2
Nekala Viinikankatu 40
Annika Annikanpolku 1
Joutsensilta Paljetie 4
Länsiväylä Kaivokatu 1
Trio Aleksanterinkatu 18
Petonen Jalkasenkatu 5
Torkkari Utinkatu 65

Lidl

Malmi Malmin kauppatie 18
Mikkelä Kukkaromäki 2
Korso Murmelikuja 11
Janka Sammon valtatie 16
Keskusta Eerikinkatu 4
Tuira Tuirantie 14
Keljo Kylmälahdentie 13
Laune Launeenkatu 86
Petonen Petosentie 4
Kouvola Laturinkatu 1

Lisätiedot:

Merja Lintunen

Tutkimuspäällikkö / Food and beverages

Puh: 010 758 5310

Sähköposti: merja.lintunen@taloustutkimus.fi



Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu tämän standardin sekä Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

